

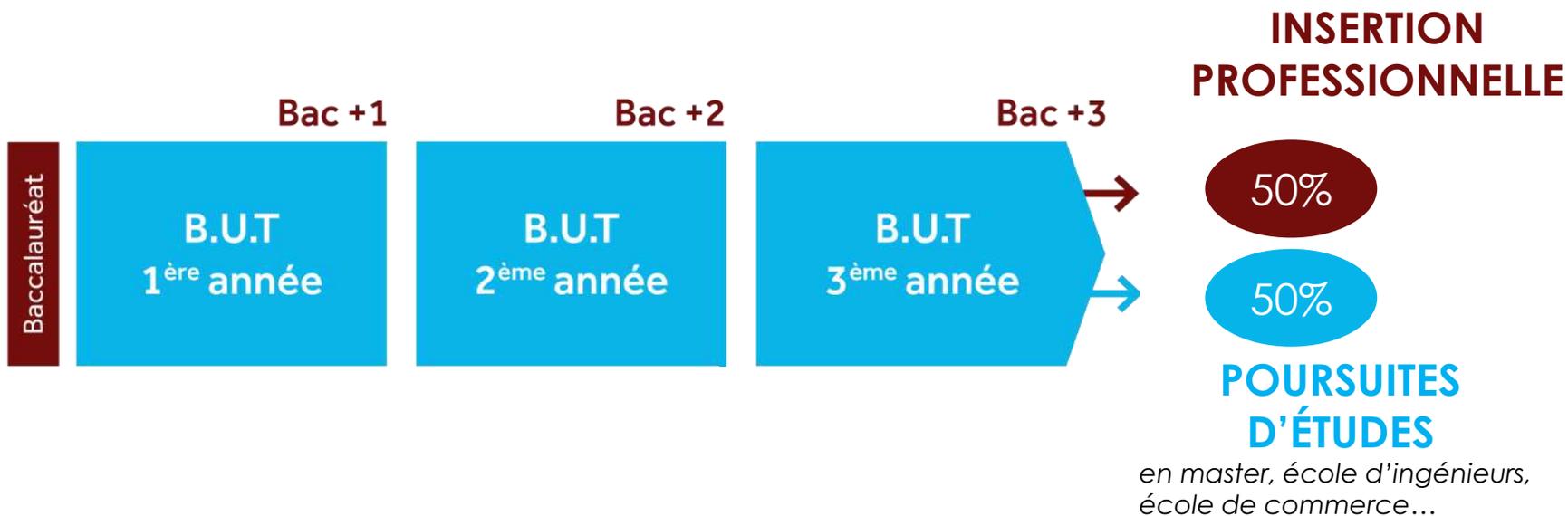
Le BUT

Gestion

↗ Administrative et
Commerciale des
Organisations



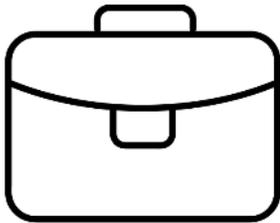
LE BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (B.U.T.)





LE REFERENTIEL DE FORMATION

**BUT GACO :
FORMATION
TERTIAIRE**



- **1800 heures** de cours en 3 ans,
 - Dont 600h d'adaptation locale,
 - De 180 à 370 h d'enseignements par semestre
 - 21 h de cours par semaine en moyenne
- +
- **600 heures** de projets tutorés (en groupes)
- +
- **22 à 26 semaines** de stage
 - **De 12 à 24 mois** d'alternance



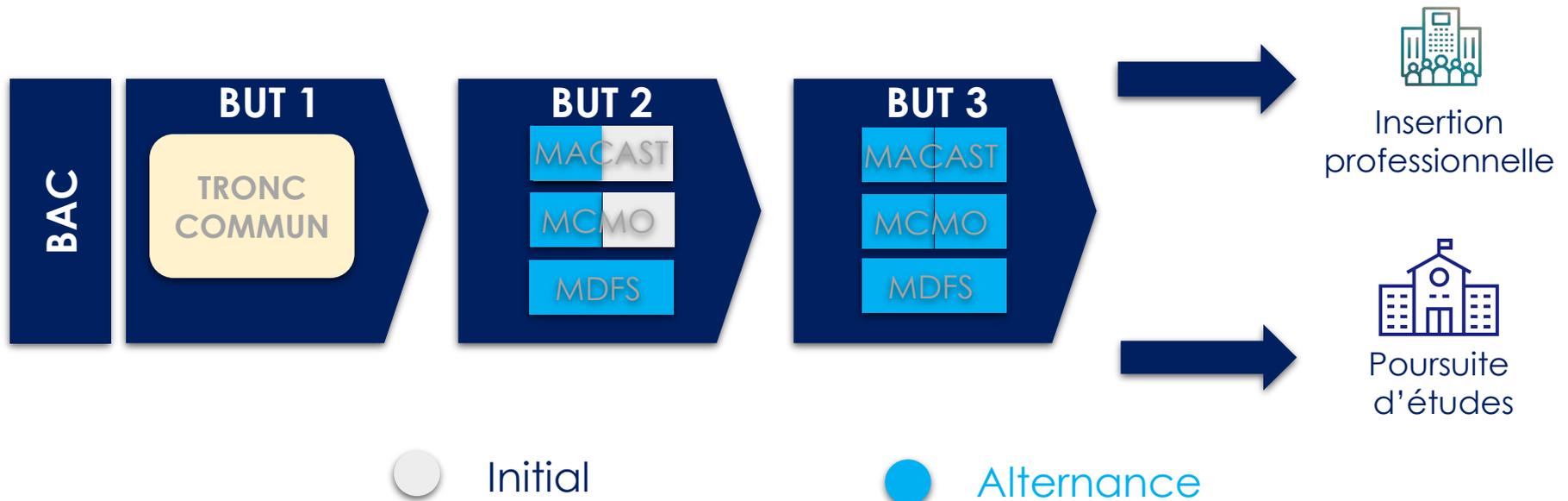
BUT GACO



3 parcours proposés (spécialisation à partir du BUT2) :

Parcours	Compétences
Compétences communes = ADN GACO	Gestion de projets Pilotage interne Démarche m
Compétences spécifiques	<i>Avec aménagement pour musiciens et sportifs de haut niveau</i>

Structuration du BUT GACO



Poids de la spécialisation : 40%

BUT GACO

Gestion Administrative et Commerciale des Organisations



- **Pilotage : 230h**

- Comptabilité : 120h
- Gestion financière : 50h
- Gestion de trésorerie : 15h
- Contrôle de Gestion : 45h

- **Environnement juridique : 175h**

- Généralités : 60h
- Droit des affaires : 20h
- Droit des sociétés : 25h
- Environnement juridique des RH : 70h

- **Ressources humaines : 170h**

- Gestion des RH : 70h
- Gestion Administrative du personnel : 100h

- **Fiscalité : 120h**

- Fiscalité d'entreprise : 60h
- Fiscalité du chiffre d'affaires : 20h
- Fiscalité personnelle : 30h
- Processus de contrôle : 10h

- **Pilotage : 130h**

- Comptabilité : 60h
- Gestion financière : 50h
- Contrôle de Gestion : 20h

- **Environnement juridique : 100h**

- Généralités : 60h
- Droit des Affaires : 20h
- Droit de la communication numérique : 20h

- **Management Commercial: 150h**

- Généralités : 60h
- Négociation commerciale : 30h
- Gestion commerciale, gestion de la Data, CRM : 35h
- Management de la performance de l'équipe commerciale : 25h

- **Marketing digital : 270h**

- Généralités : 80h
- E-commerce : 45h
- Comportement de l'internaute : 35h
- Stratégies digitales : 80h
- Webdesign, programmation HTML, CSS : 30h

- **Pilotage : 160h**

- Comptabilité : 60h
- Gestion financière : 50h
- Sources de financement : 20h
- Contrôle de Gestion : 30h

- **Milieu professionnel : 190h**

- Environnement CAST : 120h
- Politiques sectorielles : 40h
- Comportement de consommation : 30h

- **Environnement juridique : 120h**

- Généralités : 60h
- Droit des affaires : 20h
- Cadre légal des activités CAST : 40h

- **Montage de projets : 120h**

- Généralités : 70h
- Communication : 80h
- Management d'équipe : 25h
- Action internationale : 15h

BUT GACO

Parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal

MCMO Concrètement?

....Trade Marketing et merchandising chez Opinel !



Visite du musée Opinel MCMO
(Initiaux et Alternants BUT2 GACO)



Travail sur capital de marque et
merchandising



MCMO Concrètement?

....Approche phygitale et création d'un musée de marque



Créativité autour d'**Apple** pour l'ouverture de son musée digital



Evaluation de la démarche marketing et marketing digital



Réflexion sur le parcours client du musée **Repetto**



Invention d'ateliers danse et d'une boutique de marque associée



BUT GACO

Parcours Management Des Fonctions Support

MdFS Concrètement?

Lisa Alternante BUT2



“ GACO
Grâce aux cours de
Gestion des
ressources
Humaines et de droit
j'ai rapidement
acquis des
responsabilités et de
l'autonomie

Parcours Management
Des Fonctions Supports



“ L'alternance me permet d'avoir
une juste vision du monde
professionnel mais également
de mettre en pratique les
connaissances vues en cours :
pour moi c'est très positif !



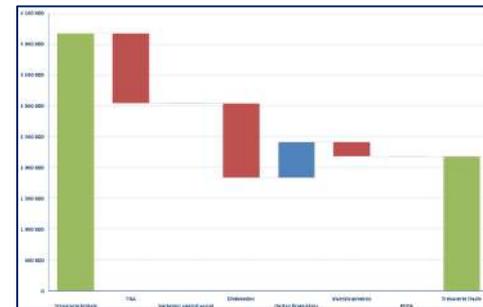
Utilisation des logiciels de gestion
RH et comptables



Travail sur le diagnostic de la
performance financière



Etablissement des déclarations
fiscales



BUT GACO



Parcours Management des Activités Culturelles, Artistiques, Sportives et Touristiques

MACAST Concrètement?

.... Réaliser le diagnostic d'une structure CAST !



Collaboration avec Aqualis ou le Musée Faure



Travail de diagnostic et préconisations d'actions de médiation CAST

EXPOSITION
**Musée
Faure**

BUT GACO



Parcours Management des Activités Culturelles, Artistiques, Sportives et Touristiques

MACAST Concrètement?

.... Créer, gérer et développer un événement CAST



Programmer des artistes, sportifs,
et musiciens



Recherche de partenariats et
financements



Créer des outils de communication



ORCHESTRE
DES PAYS
DE SAVOIE



Une grande diversité de métiers

Parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal

Parcours Management des Fonctions Support

- Tous les métiers des ressources humaines
- Comptable
- Assistant/Assistante de contrôle budgétaire

- Assistant marketing
- Assistant(e) à l'administration des ventes
- Commercial(e)/Technico commercial(e)
- Manager SEO/SEA/Community Manager
- Assistant e-commerce/e-GRC

Parcours Management des Activités Culturelles, Artistiques, Sportives ou de Tourisme

- Chargé d'administration (CAST)
- Chargé de production
- Assistant chef de projet CAST



Comment choisir son parcours?

1. Choix de son parcours en **fonction des métiers et non du terrain d'application** (tourisme, immobilier, banque, e-commerce, entrepreneuriat, etc.)
2. Choix de la modalité de formation en fonction de l'objectif d'insertion professionnelle.
3. Tenir compte de la flexibilité offerte

Des études aménagées pour concilier formation et pratique musicale ou sportive



- Divers aménagements **complémentaires**:
 - Un emploi du temps hebdomadaire dédié:
 - Cours jusqu'à 13h 4 jours par semaine
 - Cours le mardi intégralement.
 - **Ou** Une aide continue dans la scolarité:
 - Dispense d'assiduité,
 - Prise de notes,
 - Une personnalisation de l'emploi du temps grâce à l'enseignement partiellement à distance



Et l'international?



- De nombreux cours et projets pédagogiques **en lien** avec l'international, **des projets à l'international en interne et externe** (visites partenaires, projets marketing, interculturels, musicaux...)
- **2 langues vivantes obligatoires** enseignées de manière transversale, appliquées à la gestion (LV1 anglais des affaires + LV2 italien / espagnol / allemand), **et une LV3 optionnelle possible en bonification** (espagnol, italien, allemand, japonais, intercompréhension). **Unique!**
- 2 Certifications en langues (**TOEIC, LINGUASKILL**, IUT centre d'examen du TOEIC)
- **Elyria**, l'association étudiante pour la promotion des Relations Internationales du département GACO pour vous accompagner et vous inspirer en live et sur les réseaux!
- **Un accompagnement personnalisé, pédagogique et administratif pour le projet de mobilité.**



Et l'international?



- **Semestres 3 et 4 et stages au Québec**
- Des opportunités en BUT3
- Plus de **50 conventions** en Europe (**ERASMUS**) et ailleurs (conventions **bilatérales**) avec des formations en anglais dans des pays non anglophones.
- Des programmes **spécifiques** de l' USMB (ISEP, BCI, Japon, ORA).
- Des **organismes** extérieurs (Study Concept et Boomerang).
- Le dispositif **UNITA** Universités Montium (alliance d'universités aux langues romanes) pour diversifier l'offre internationale.
- Des **aides financières cumulables** (Bourse de région AMI, ERASMUS) en *complément de la bourse étudiante sur critères sociaux.*



Et l'international?



Canada - Conventions bilatérales

- BCI – UGA / Programmes internationaux
- CEGEP LAURENDEAU
- CEGEP MATANE
- CEGEP M. VICTORIN
- CEGEP COLLEGE HERITAGE
- North Island COLLEGE

Etats –Unis

- ISEP Programme international
- LCCC OHIO USA Convention bilatérale

Amérique du Sud - Conventions bilatérales

- Argentine UNCUYO (en cours)
- Brésil UNIVATES

EUROPE Nord - ERASMUS

- Danemark HORSENS/VIA
- Norvège ALTA
- Pays-Bas AVANS /WINDESHEIM
- Allemagne HEILBRONN

EUROPE sud - UNITA & ERASMUS

- Italie TURIN
- Espagne LEON, GRENADE, SARAGOZA (UNITA)
- Portugal Beira Interior/Guarda (UNITA)

Europe Est - ERASMUS

- Bulgarie SOFIA
- Hongrie SZEGED
- Lettonie VENTSPILS/ VIDZEMES AUGSTSKOLA
- Lituanie KLAIPEDA
- Pologne PZREMYSL
- R.Tchèque OPAVA /OSTRAVA
- Roumanie TIMISOARA/ARAD/BUCAREST/Rumanian American University (UNITA)
- Slovaquie ZILINA
- Macédoine GOCE DELCEV

Japon KAGAWA

Australie

- STUDY CONCEPT & BOOMERANG : USC, South of Australia, ACU National, Perth, Swinburne, ...

Nouvelle-Zélande

- STUDY CONCEPT / Lincoln University

➔ Une semaine type

05										
Lundi 29/01/2024		Mardi 30/01/2024		Mercredi 31/01/2024		Jeudi 01/02/2024		Vendredi 02/02/2024		
GACO1_TP1_Ita	GACO1_TP2	GACO1_TP1_Ita	GACO1_TP2	GACO1_TP1_Ita	GACO1_TP2	GACO1_TP1_Ita	GACO1_TP2	GACO1_TP1_Ita	GACO1_TP2	
07h30										
08h00										
08h30		** KAA0R203 R203_LV2_Italien TP 4/6 9B102 (48pl.) BUES NAÏDINE 08h00 - 09h30	** KAA0R203 R203_LV2_Espagnol_TDA TD 4/11 9B017 (30pl.) KOJAS ANNA 08h00 - 09h30	** KAA0R207 R207_TraitementInfo_Stats_TIR TD 7/7 9B106 (36pl.) BERNIER MAXIME 08h00 - 09h30	** KAA0R207 R207_TraitementInfo_Stats_TI TD 7/7 9B106 (36pl.) BERNIER MAXIME 08h00 - 09h30	** KAA0R201 R201_PPP_S2_TP1_2profs TP D2 9B101 (48pl.) 9B020 (33pl.) FAVETTA OLIVIER BESSON 08h00 - 09h30		** KAA0R204 R204_Droit_Enterprise_TDA TD 3/10 9B102 (48pl.) ROUX SEVERINE 08h00 - 09h30	** KAA0R204 R204_Droit_Enterprise_TDA TD 3/10 9B102 (48pl.) ROUX SEVERINE 08h00 - 09h30	
09h00										
09h30										
10h00	** KAA0R209 R209_Marketing_d'etude_CM CM 2/8 9G140 Amph1 140 (120pl.) PICARD CHRISTIAN 09h45 - 11h15	** KAA0R209 R209_Marketing_d'etude_CM CM 2/8 9G140 Amph1 140 (120pl.) PICARD CHRISTIAN 09h45 - 11h15	** KAA0R210 R210_Expr_&_comm_orale_T TP 2/8 9B004 (30pl.) GIRAUD MAÏKA 10h00 - 11h30	** KAA0R202 R202_Anglais_des_affaires_TP2 TP 2/5 9B001 (34pl.) MOSCONI ALIZÉE 09h45 - 11h15		** KAA0R207 R207_TraitementInfo_Tableur TP 4/8 9B010 (24pl.) CHEMARIN PIERRE 09h45 - 11h15	** KAA0R204 R204_Droit_Enterprise_TDA TD 2/10 9B102 (48pl.) ROUX SEVERINE 09h45 - 11h15	** KAA0R204 R204_Droit_Enterprise_TDA TD 2/10 9B102 (48pl.) ROUX SEVERINE 09h45 - 11h15	** KAA0R207 R207_TraitementInfo_Stats_TIR TD 1/1 9B106 (36pl.) BERNIER MAXIME 09h45 - 11h15	** KAA0R207 R207_TraitementInfo_Stats_TI TD 1/1 9B106 (36pl.) BERNIER MAXIME 09h45 - 11h15
10h30										
11h00										
11h30	** KAA0R208 R208_Management_des_organ CM 4/9 9G160 amph1 160 (121pl.) CHEMARIN PIERRE 11h30 - 13h00	** KAA0R208 R208_Management_des_organ CM 4/9 9G160 amph1 160 (121pl.) CHEMARIN PIERRE 11h30 - 13h00	** KAA0R207 R207_TraitementInfo_Stats_TIR TD 6/7 9B106 (36pl.) BERNIER MAXIME 11h30 - 13h00	** KAA0R207 R207_TraitementInfo_Stats_TI TD 6/7 9B106 (36pl.) BERNIER MAXIME 11h30 - 13h00	** KAA0R209 R209_Marketing_d'etude_CM CM 3/8 9G140 Amph1 140 (120pl.) PICARD CHRISTIAN 11h30 - 13h00	** KAA0R209 R209_Marketing_d'etude_CM CM 3/8 9G140 Amph1 140 (120pl.) PICARD CHRISTIAN 11h30 - 13h00	** KAA0R207 R207_TraitementInfo_Tableur TP 4/8 9B106 (36pl.) CHEMARIN PIERRE 11h30 - 13h00	** KAA0R201 R201_PPP_S2_TP2_2profs TP 1/3 9B101 (48pl.) 9B020 (33pl.) BESSON FLORENCE FAVET 11h30 - 13h00		
12h00										
12h30										
13h00										
13h30										
14h00										
14h30						** KAA0R205 R205_Pilotage_Comptable_& TD 4/15 9B102 (48pl.) LEBLANC ERIC 14h00 - 15h30	** KAA0R205 R205_Pilotage_Comptable_& TD 4/15 9B102 (48pl.) LEBLANC ERIC 14h00 - 15h30			
15h00	** KAA0R202 R202_Anglais_des_affaires_TDR TD 1/3 9B006 (29pl.) MOSCONI ALIZÉE 15h00 - 16h30	** KAA0R202 R202_Anglais_des_affaires_TDS TD 1/3 9B006 (29pl.) MOSCONI ALIZÉE 15h00 - 16h30	** KAA0S203 S203B_DesignThinking_TDA TD 2/5 9B101 (48pl.) CHEMARIN PIERRE 15h00 - 16h30	** KAA0S203 S203B_DesignThinking_TDA TD 2/5 9B101 (48pl.) CHEMARIN PIERRE 15h00 - 16h30	** KAA0R205 R205_Pilotage_Comptable_& TD 5/15 9B102 (48pl.) LEBLANC ERIC 15h45 - 17h15	** KAA0R205 R205_Pilotage_Comptable_& TD 5/15 9B102 (48pl.) LEBLANC ERIC 15h45 - 17h15				
15h30										
16h00										
16h30										
17h00	** KAA0R208 R208_Management_des_organ TD 3/10 9B017 (30pl.) CHEMARIN PIERRE 16h45 - 18h15	** KAA0R208 R208_Management_des_organ TD 3/10 9B017 (30pl.) CHEMARIN PIERRE 16h45 - 18h15	** KAA0R202 R202_Anglais_des_affaires_TPI TP 2/5 9B017 (30pl.) MOSCONI ALIZÉE 16h45 - 18h15							
17h30										
18h00										
18h30										
19h00										
19h30										



Une semaine type aménagée

		Lundi 05/02/2024						Mardi 06/02/2024						Mercredi 07/02/2024						Jeudi 08/02/2024						Vendredi 09/02/2024					
		GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM	GACOM
07h30																															
08h00																															
08h30																															
09h00																															
09h30																															
10h00																															
10h30																															
11h00																															
11h30																															
12h00																															
12h30																															
13h00																															
13h30																															
14h00																															
14h30																															
15h00																															
15h30																															
16h00																															
16h30																															
17h00																															
17h30																															
18h00																															



BUT GACO : une formation accessible

- A tous les **titulaires d'un Bac**
- **Une formation B.U.T sélective** (sur dossier)
 - avec des **attendus nationaux**
- Et des **attendus locaux** : l'IUT de Chambéry est particulièrement attentif aux candidats démontrant un appétit pour :
 - l'insertion professionnelle par le biais de l'alternance,
 - la mobilité internationale et les langues étrangères.



détails disponibles sur

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur





BUT GACO Chambéry : le processus de recrutement

1. La formation est fortement sélective
2. Candidature sur Parcoursup : **attention au projet de formation**
3. Une étude du dossier académique
4. Un recours à une épreuve écrite et un entretien (en présentiel):
 - **Epreuve écrite** destinée à tester les acquis fondamentaux et la logique
 - **Epreuve orale** destinée à tester la capacité d'analyse et le profil du candidat



BUT GACO Chambéry : le processus de recrutement

2. Séparation des bacs généraux et des bacs technologiques
3. Calcul d'une moyenne (M1) de chaque candidat sur la base de ses résultats académiques corrigés (1^{ère} et Terminale).
4. Premier classement
 - a. 1 classement pour les BTn
 - b. 1 classement pour les BG
5. Convocation à l'entretien des candidats qui ont une moyenne supérieure à un certain seuil (déterminé annuellement par l'équipe pédagogique)



BUT GACO Chambéry : le processus de recrutement

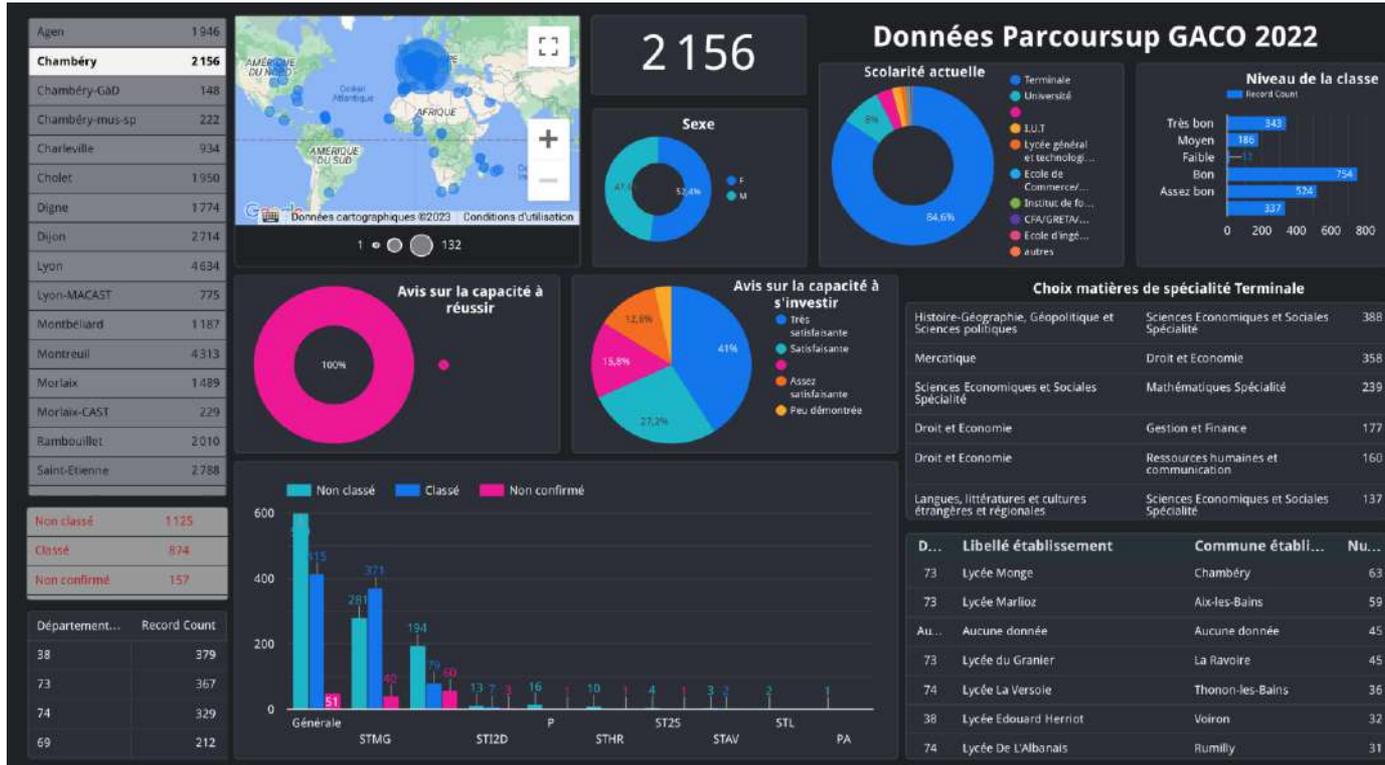
6. Epreuve écrite : QCM culture générale, logique, arithmétique, français (2^{ème} note).
7. Entretien (3^{ème} note) :
 - a. Analyse de document
 - b. Echange de 10-15 min sur le profil et le projet professionnel
8. Calcul d'une moyenne pondérée des 3 notes
9. Détermination du classement final (seul classement publié sur Parcoursup)
 - a. 1 classement pour les BTn (32 appelés)
 - b. 1 classement pour les BG (32 appelés)



Compléments



Le profil des étudiants





Compléments

➔ Liens entre spécialités BAC/BUT

Organismes d'orientation:

<https://public.tableau.com/profile/cerescu#!/vizhome/Specialites-DUT-options-BAC/LesspcialitsadapteschaqueDUT>



BUT GACO, BUT GEA, BUT TC

Parcours du BUT GEA:

- Gestion comptable, fiscale et financière
- Gestion, entrepreneuriat et management d'activités
- Gestion et pilotage des ressources humaines
- Contrôle de gestion et pilotage de la performance

**Pilotage, RH,
entrepreneuriat**

Parcours du BUT GACO:

- Management des fonctions support
- Management Commercial et Marketing Omnicanal
- Management des Activités Culturelles, Artistiques, S
Tourisme

**Pilotage, RH,
Management
commercial,
gestion culturelle**

Parcours du BUT TC :

- Marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat
- Business développement et management de la relation client
- ~~Marketing et management du point de vente~~
- ~~Marketing digital, e-business et entrepreneuriat~~
- ~~Business international~~
- Stratégie de marque et événementiel – ski études

**Management
commercial**