

Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

HORAIRES AMÉNAGÉS pour musiciens-danseurs

Le BUT GACO prépare à des fonctions dans les domaines du management, commerce, ressources humaines, E-commerce, marketing, comptabilité, gestion financière et contrôle de gestion. Le BUT est intégré au parcours LMD et délivre le grade de licence.



Organisation des études

2 parcours au choix
(à partir de la 2ème année)

La professionnalisation au cœur de la pédagogie

- Mises en situation professionnelle
- L'alternance au cœur de la formation
- Stages



Métiers visés

Dans des secteurs variés devenez :

- Collaborateur comptable
- Sales manager
- Collaborateur marketing
- Assistant DAF
- Chargé de communication
- Chef de produit
- Commercial BtoB - BtoC
- Responsable communication digitale
- Responsable SEO
- Gestionnaire de Patrimoine
- Chargé de projet
- Collaborateur RH
- Chargé de recrutement





Lise, étudiante en BUT GACO et chanteuse

J'ai toujours baigné dans le monde de la musique grâce à mon père musicien, qui petite, me faisait écouter du jazz et de la trompette.

Pour moi, travailler dans la musique était une suite logique. En grandissant, j'ai pu faire différents stages : **assistante d'un régisseur** général et d'un **studio d'enregistrement**, tout en suivant des cours au conservatoire et en chantant lors d'événements. J'ai alors compris que je voulais travailler dans **l'organisation d'événements musicaux**.

En **première année**, les horaires aménagés de GACO m'ont permis de continuer à vivre ma passion. Être **présidente de l'association étudiant Crescendo** m'amène à organiser plusieurs évènements, à approfondir mes connaissances sur le secteur musical et la pratique en studio, tout en suivant un cursus académique classique.

Conditions d'admission

- **Être titulaire d'un Bac ou équivalent**
 - général, toutes spécialités
 - technologique, particulièrement STMG
- **Avoir une pratique artistique intense** (2ème cycle minimum ou équivalent)
- **Autres cursus et étudiants en réorientation examinés au cas par cas.**

➤ Procédure de sélection via **parcoursup**
Entrée dans l'enseignement supérieur

➤ Etude du dossier et entretien à l'IUT.

➤ Audition à la Cité des Arts



Compétences développées

→ **TRONC COMMUN DEDIE AU MANAGEMENT**
60% de la formation

→ **UNE SPÉCIALISATION DÈS LA 2ÈME ANNÉE**
40% de la formation

Management des fonctions supports

- **Gestion administrative et stratégique des ressources humaines** : gestion de la paie, gestion des emplois et compétences
- **Pilotage de l'organisation** : finance, droit, contrôle de gestion, fiscalité

ou

Management Commercial et Marketing Omnicanal

- **Développement des affaires** : négociation commerciale, gestion de la data, CRM, etc.
- **Commerce et Marketing digital** : trade marketing, stratégie digitale, webdesign, référencement, etc.

Horaires aménagés en BUT GACO

→ **4 demi-journées libérées**, pour pratiquer votre activité artistique

→ **Partenariat avec la cité des Arts de Chambéry** ou accord avec les structures artistiques locales

→ **Compétences MAO et Ingénierie du son** grâce au studio de musique de l'IUT

→ **Cours optionnels sur l'environnement musical**

(sous réserve de soutenabilité financière)

- Droit de la musique et propriété intellectuelle
- Économie de l'industrie musicale
- Management d'événements musicaux
- **Projet annuel** : production de musique et promotion d'un contenu musical

Les + de la formation

→ **De nombreux intervenants professionnels impliqués dans la pédagogie** : dirigeants d'entreprise, DRH, avocat, expert comptable, responsable communication digitale, etc.

→ **Des partenariats pérennes** avec de nombreuses structures culturelles : Malraux scène nationale, Le Brise Glace, ...

→ **Une ouverture internationale** : semestre à l'étranger, certification en anglais, LV3 en option.

→ **Des logiciels spécifiques** : traitement d'enquêtes, études marketing, gestion de projet, CRM, paie.