IUT CHAMBÉRY UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

BUT GACO ETUDES AMÉNAGÉES

GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

Le BUT GACO, diplôme universitaire professionnalisant, vous prépare à des fonctions de cadres intermédiaires dans les domaines du management, commerce, E-commerce, marketing et marketing digital, communication, évènementiel, ressources humaines, comptabilité, gestion financière et contrôle de gestion. Les horaires aménagés vous permettent de maintenir votre pratique artistique ou sportive.

Les atouts de GACO horaires aménagés

• Un emploi du temps hebdomadaire adapté à votre pratique artistique ou sportive ***(4 après-midis par semaine).***

• Une aide continue dans votre scolarité : prise de notes assurée lors de vos compétitions ou concerts.

• Un responsable pédagogique dédié pour mener à bien votre double projet en contact avec votre coach sportif, votre conservatoire.

• Partenariat avec la Cité des Arts de Chambéry (APEJS ou Conservatoire) ou convention avec les clubs sportifs, structures d'entraînements.

• Studio musique et d'enregistrement, équipements sportifs de l'université en accès privilégié.

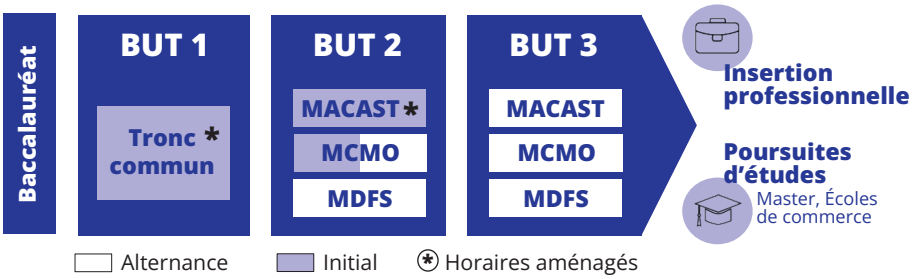
Pour qui ?

Musiciens: à partir du 2ème cycle

Sportifs : statut SHN ou pratique assidue nécessitant un aménagement

Conditions d'admission

• Être titulaire d'un Bac général ou technologique et pratique sportive/musicale
• Procédure parcoursup
• Sélection sur dossier et entretien



- **MDFS** : Management Des Fonctions Supports
- **MCMO** : Management Commercial et Marketing Omnicanal
- **MACAST** : Management des Activités Culturelles, Artistiques, Sportives et de Tourisme

La professionnalisation au coeur de la pédagogie

Mises en situation professionnelle

- **Situations d'apprentissages et d'évaluations** : travaux de groupes encadrés chaque semestre basés sur des cas concrets.
- **Projets transverses** : travail en groupe chaque année pour un partenaire du territoire (entreprise, collectivité , association, ...).

Stages

- **24 semaines minimum** réparties sur les 3 années.
- Possibilité de réaliser les stages en France ou à l'international.

Alternance

- Possibilité de coupler formation académique et expérience professionnelle.
- Accès dès la 2ème année.
- Une expérience rémunérée qui facilite l'insertion professionnelle.

Poursuite d'études après le BUT

Poursuites d'études longues : Master, Ecoles supérieures de commerce, IAE.

International : dans des universités partenaires vers des destinations privilégiées au Canada, Roumanie, Belgique, USA...

Les métiers

Dans des secteurs variés devenez :

- Responsable communication et mécénat
- Collaborateur ressources humaines
- Chef de produits
- Collaborateur marketing
- Collaborateur évènementiel
- Chargé de production
- Chargé de missions animation et culture
- Chargé de recrutement
- Collaborateur au sein de direction administrative et financière
- Chargé de projet

Portrait d'étudiante

Delphine, étudiante flûtiste en BUT GACO 1ère année horaires aménagés.

« Depuis quelques années, j'ai la chance de participer à des festivals et à des concerts en tant que flûtiste et violoncelliste. Cela m'a donné envie de travailler dans l'organisation d'évènements.

Je souhaitais également continuer ma pratique artistique au conservatoire. La formation GACO en horaires aménagés, quasi unique en France, me permet d'avoir ce rythme de vie associant études universitaires le matin et pratique musicale l'après-midi ! »

3 compétences communes

(pour tous les parcours)

- Gérer un projet interne ou externe à l'organisation
- Participer au pilotage interne de l'organisation
- Concevoir la démarche marketing

À partir de la 2ème année : 3 parcours

(2 compétences spécifiques)

MDFS

Management des fonctions supports

- Participer au pilotage RH de l'organisation
- Développer une approche conseil auprès des parties prenantes

MACAST

Management des Activités Culturelles, Artistiques, Sportives et de Tourisme

- Gérer des organisations culturelles, sportives ou touristiques
- Développer des structures et des événements culturels, sportifs ou touristiques

MCMO

Management Commercial et Marketing Omnicanal

- Déployer le marketing omnicanal et digital
- Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation

En savoir plus : iut-chy.univ-smb.fr

Secrétariat GACO
04 79 75 86 93
secretariat.gaco@univ-smb.fr
Bat n°9 - 28 avenue du Lac d'annecy
Campus Savoie Technolac
73370 Le Bourget du Lac

Illustrations & photos : Alanis DUC. IUT de Chambéry
Conception : Agence Bzzz
Pôle Communication IUT de Chambéry 2022