

Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

Le BUT GACO prépare à des fonctions dans les domaines du management, commerce, ressources humaines, E-commerce, marketing, comptabilité, gestion financière et contrôle de gestion. Le BUT est intégré au parcours LMD et délivre le grade de licence.

2 parcours au choix

(à partir de la 2ème année)

- Commerce et Marketing (MCMO)
- Ressources Humaines, Finance, Pilotage (MDFS)

La professionnalisation au coeur de la pédagogie

- Mises en situation professionnelle
- L'alternance au coeur de la formation
- Stages

Organisation des études



Métiers visés

Dans des secteurs variés devenez :

- Collaborateur comptable
- Sales manager
- Collaborateur marketing
- Assistant DAF
- Chargé de communication
- Chef de produit
- Commercial BtoB - BtoC
- Responsable communication digitale
- Responsable SEO
- Gestionnaire de Patrimoine
- Chargé de projet
- Collaborateur RH
- Chargé de recrutement





Les + de la formation

- **De nombreux intervenants professionnels impliqués dans la pédagogie** : dirigeants d'entreprise, DRH, avocat, expert comptable, DGFIP, directeur commercial, responsable communication digitale, etc.
- **Des partenariats pérennes** avec de nombreuses entreprises locales, nationales et internationales.
- **Une ouverture internationale** : semestre à l'étranger, certification en anglais, LV3 en option.
- **Etudes aménagées possibles** pour musiciens et sportifs de haut niveau.
- **Des logiciels spécifiques** : traitement d'enquêtes, études marketing, gestion de projet, CRM, paie.

Conditions d'admission

- Être titulaire d'un Bac ou équivalent
 - général, toutes spécialités
 - technologique, particulièrement STMG
- Procédure de sélection via  Entrée dans l'enseignement supérieur
- Etude du dossier et entretien à l'IUT.
- Autres cursus et étudiants en réorientation examinés au cas par cas.
- VAE

Compétences développées

→ DES COMPÉTENCES GÉNÉRALES EN MANAGEMENT

60% de la formation



→ UNE SPÉCIALISATION À PARTIR DE LA 2ÈME ANNÉE

40% de la formation

Management des fonctions supports

- **Gestion administrative et stratégique des ressources humaines** (gestion de la paie, gestion des emplois et compétences)
- **Pilotage de l'organisation** (finance, droit, contrôle de gestion, fiscalité)

Management Commercial et Marketing Omnicanal

- **Développement des affaires** (négociation commerciale, gestion de la data, CRM, etc.)
- **Commerce et Marketing digital** (trade marketing, stratégie digitale, webdesign, référencement, etc.)