

L'université Savoie Mont-Blanc : neuf diplômés sur dix embauchés

L'université Savoie Mont-Blanc a lancé, cette année encore, son enquête sur l'avenir de ses anciens étudiants. Les résultats laissent apparaître un taux important d'embauche, et ce, malgré la crise sanitaire.

Établie chaque année, l'enquête sur le devenir des étudiants après obtention de leur diplôme universitaire de technologie (DUT), vient de livrer ses résultats. Le fort taux de réponse (à 85 %) a, effectivement, permis d'obtenir des données fiables, par spécialité.

80 % des emplois obtenus sont en région Aura

Il semblerait donc que malgré la crise sanitaire, l'insertion au sein du marché du travail reste élevée. Trente mois (promotion 2018) après l'obtention de leur master, ou de leur licence professionnelle, près de neuf diplômés sur 10 ont un emploi. Un postulat qui laisse penser à l'Université Savoie Mont-Blanc (USMB) que ses formations, dans leur diversité, offrent des débouchés professionnels correspondant à la fois aux attentes des étudiants, mais

aussi aux emplois proposés par les milieux socio-économiques. À 80 % ces emplois se situent en région Auvergne-Rhône-Alpes.

L'objectif de cette étude permet également de savoir si l'enseignement proposé est à la hauteur, c'est-à-dire, s'il a permis aux jeunes diplômés de s'insérer facilement dans la vie professionnelle, et d'être rapidement opérationnel dans leur travail. Des statistiques donc, mais surtout un moyen d'adapter l'apprentissage de certains cours aux besoins du marché.

« Nous aimons et jugeons nécessaire de créer du lien »

L'un des autres aspects de ce suivi réside davantage au cœur de la dimension relationnelle et humaine : « Dès l'arrivée des étudiants, nous aimons et jugeons nécessaire de créer du lien. Une relation durable qui se maintiendra au-delà de leur passage sur le campus de Technolac. La même démarche est également indispensable avec les entreprises partenaires, dans lesquelles les étudiants effectuent leurs stages d'alternance ou réalisent des projets », précise Jenny Legrand, responsable de la



Nicolas Géniteau, ancien étudiant de l'IUT, a réalisé l'habillage de la voiture commandée par l'université et Lily Evan, étudiante en alternance au pôle Communication de l'IUT, qui s'en sert régulièrement.

Photo Le DL/P.A.-A.

communication au sein de l'institut universitaire de technologie (IUT).

L'USMB veille à ce que ses anciens diplômés gardent le contact. Certains, devenus chefs d'entreprise, ou gérants de sociétés, prennent ainsi à leur tour des stagiaires ou des alternants de l'IUT, voire, ce qui n'est pas rare, reviennent sur le campus pour échanger sur leur parcours, leur expérience, et même parfois, assurer des cours.

Patrick ANSANNAY-ALEX

Nicolas Géniteau, l'ancien étudiant toujours en relation avec l'IUT

Le cas de Nicolas Géniteau est un bel exemple de parcours réussi au sein de l'IUT. En 2011, il obtient au Bourget-du-Lac un DUT en multimédia et informatique (MMI), suivi d'un master. En 2013, il entre à PubliFlash[®], à Voglans, dont il est devenu cogérant en 2019. Lorsque l'IUT a voulu qu'un de ses véhicules devienne communicant, c'est tout naturellement vers lui que l'école s'est tournée pour ses conseils, la conception graphique et "l'habillage" de la voiture. Nicolas Géniteau avoue avoir toujours autant de plaisir à retourner sur Technolac et y rencontrer d'anciens professeurs, étudiants ou personnels de l'université.

[®] PubliFlash, qui fête ses 30 ans cette année, est une entreprise spécialisée dans la réalisation de publicité grand format sur tout support.